

행사구성안

Booth Layout



BAKERY FAIR & DESSERT SHOW

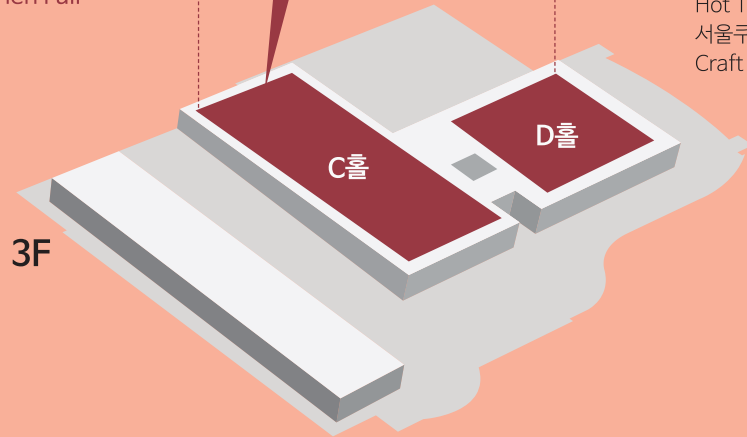


C홀 Bakery Fair & Dessert Show

Kitchen Fair

D홀 Seoul Cooking & Dining Show

외식프랜차이즈관
Hot Trend관
서울쿠��쇼
Craft Dining Collection



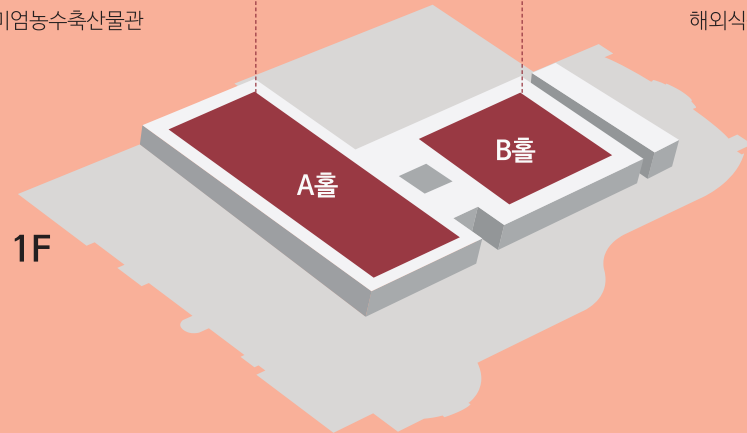
3F

A홀 Food Week Korea

프리미엄농수축산물관

B홀 Food Week Global

해외식품관



1F



2016 베이커리페어 & 디저트쇼

2016. 11. 2(수) - 5(토) 서울 코엑스 C홀

* 본 구성은 사전 예고없이 변동될 수 있습니다.

2016 베이커리페어 & 디저트쇼 사무국

135-731 서울시 강남구 영동대로 513 무역센터 코엑스 T 02.6000.1057/8083 F 02.6944.8304 E baf@coex.co.kr

www.bakery-show.com

동시개최행사_ Food Week Korea 2016

ufi UFI (국제전시연합) 인증 국제 전시회
산업통상자원부 선정 2015 유망전시회

**BAKERY
FAIR &
DESSERT
SHOW**

Creating Excellence and Innovation in the Bakery & Dessert Industry!

국내 최고의 전문성과 기술을 선보이는 베이커리페어 & 디저트쇼!

(사)한국제과기능장협회가 함께하는 본 전시회는 제과제빵의 전문성과 기술은 물론, 빠르게 변화하는 외식문화에 있어 새로운 트렌드와 패러다임을 제시하는 업계 최고의 경쟁력을 자랑합니다.
2016 베이커리페어 & 디저트쇼에서 새로운 가능성을 확인해보세요!



Welcome to
**Bakery Fair &
Dessert Show 2016!**
BAF 2016



베이커리부터 커피 & 와인까지 최고의 외식산업 비즈니스 플랫폼

베이커리 & 디저트를 비롯하여 최상의 마리아주를 이루는 커피 & 와인, 그리고 관련 문화콘텐츠까지 외식산업의 핫 트렌드를 선도하는 축제의 장에서 새로운 비즈니스 기회를 잡아보세요!

작수해의 베이커리페어 & 디저트쇼 / 홀수해의 서울국제빵과자페스티벌

BAF와 SIBA는 격년으로 개최되는 국내 대표 제과제빵 전문전시회입니다. 각 행사의 개최년도를 짝수해와 홀수해로 지정하므로 매 해년 업계 발전을 위한 기술교류 및 홍보의 장을 마련하고 있습니다. 국내 대표 전시전문기업인 코엑스가 주관하는 자매 행사로써 최상의 전시회 퀄리티를 제공하고 있습니다.

국가대표부터 스타트업 파티시에까지 함께 즐기고 배우는 기술의 향연

2016 세계제과월드컵대회 우승이라는 타이틀로 전세계에서 인정 받은 대한민국의 제과제빵 기술. 약 700명에 달하는 국내 기능장들의 기술과 지식, 그리고 스타트업 파티시에의 도전적 아이디어가 교류하는 업계 최고의 네트워킹 행사에서 새로운 가능성을 확인하세요!



전시회개요

Show Overview

2016년 11월 2일(수) - 5일(토) 코엑스 3층 C홀

■ **명칭** 2016 베이커리페어 & 디저트쇼
(영) Bakery Fair & Dessert Show 2016 (BAF 2016)

■ **주최** (사)한국제과기능장협회

■ **주관** (주)코엑스

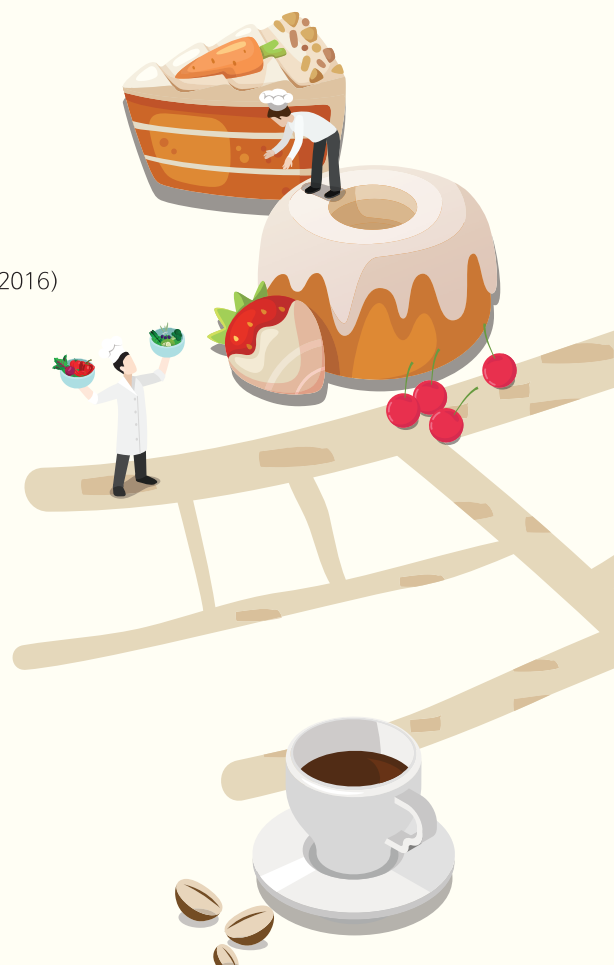
■ **규모** 150개사, 360부스, 5만바이어

■ **동시개최행사** Food Week Korea 2016
[2015년도 개최결과]
▶ 코엑스 전시장 전관 개최
▶ 31개국, 909개사, 1,539부스 참가
▶ 총 54,404명 참관

■ **부대행사**
▶ 제4회 베이커리페어 경연대회 및 작품 전시
▶ 2016 월드 초콜릿 마스터스 한국대표 선발전
▶ 제7회 건강빵 샌드위치 경연대회
▶ 제7회 학생 쌀케익 만들기 경연대회
▶ 제2회 코리아 마스터 베이커팀 챔피언십
▶ 'Mariage' 마리아주 특별기획관
▶ B-Studio / Dessert Collection

■ **전시품목**

베이커리 & 디저트	베이커리, 케익, 초콜릿, 캔디, 젤리, 마카롱, 아이스크림, 빙수, 한과, 피자, 샌드위치, 에피타이저 등
음료	커피, 차, 주스, 주류(와인, 전통과일주, 샴페인, 칵테일, 맥주) 등
원부재료	우유, 원두, 카카오, 견과류, 버터, 치즈, 과일, 시럽, 식품첨가물 등
장비 및 기계	제분기, 반죽기, 도우컨디셔너, 성형기, 오븐, 믹서, 제빙기, 포장기계 및 자재, 홈베이킹 기기, 커피머신, 차음료 추출기계 등
점포설비	매장 인테리어, 쇼케이스, 컨설팅, POS System 등
리빙 & 인테리어	홈베이커리 리빙, 식기류, 커피&티 용품, 가구, 인테리어 소품 등
교육 및 매체	제과제빵/외식/커피 관련 학교 및 학원, 전문 매체 및 미디어 등

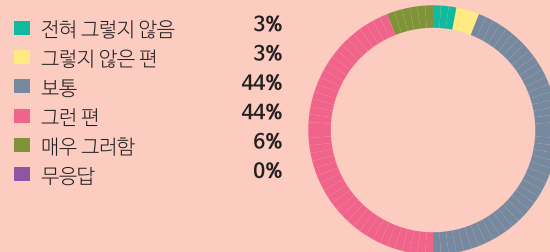


BAF 2014 개최실적

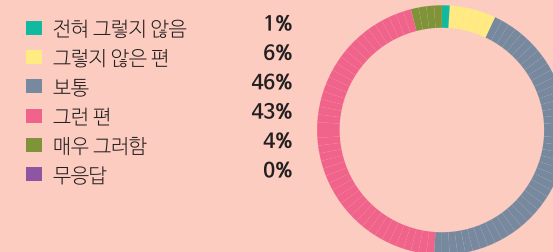
Results from BAF 2014

■ **참가업체 분석 - 전시회기여도**

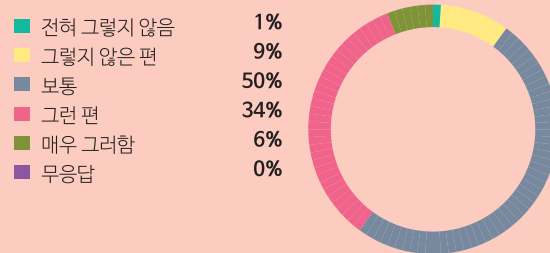
① **영업, 판매활동 기여도**-자사 영업, 판매 활동에 도움



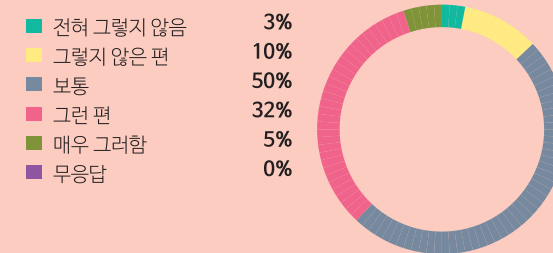
② **네트워크 구축 기여도**-관련업체, 고객과의 네트워킹 구축에 기여



③ **자사 이미지 구축 기여도**-자사의 이미지 새롭게 구축, 또는 개선

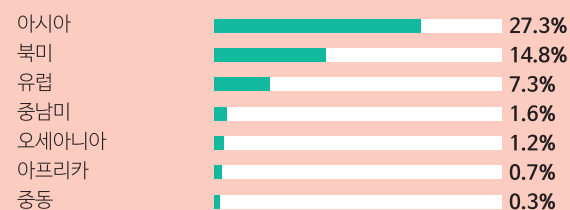


④ **고객 요구 파악 기여도**-최신 기술/제품 및 고객의 니즈

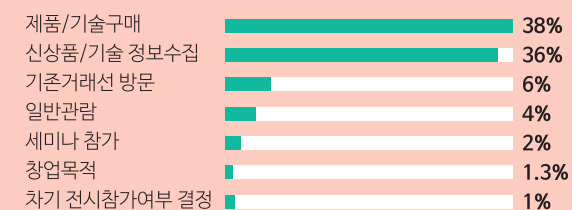


■ **참관객 분석**

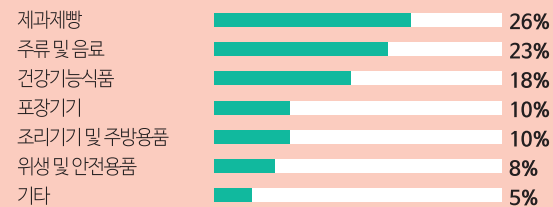
① **해외바이어 지역군-대륙별 현황**



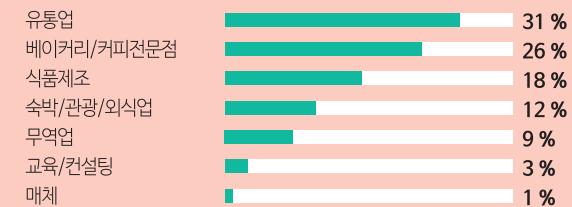
② **관람목적**



③ **바이어 관심분야**



④ **업종별 바이어 유형-업종분류**

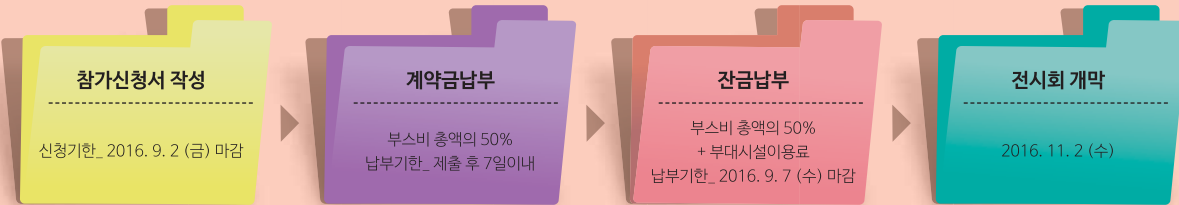


참가신청안내

Participation Guidelines



참가신청 안내



참가신청서 제출 참가신청은 온라인 사이트 exhibitor.cybercoex.co.kr에서 회원가입 후 직접 신청
납부 안내 업체별 가상계좌 발급, 사무국 문의

참가신청 및 계약안내

부스비 (VAT별도)		
구분	세부 내용	금액
조기 신청 (2016. 4. 29까지)	독립부스	₩ 1,800,000
	조립부스	₩ 2,200,000
일반 신청 (2016.5. 1 - 9. 2까지)	독립부스	₩ 1,900,000
	조립부스	₩ 2,300,000
	프리미엄 조립부스 type1	₩ 2,900,000
	프리미엄 조립부스 type2	₩ 3,100,000

규모할인 - 10부스 이상 10% / 특별할인 - 3년 연속 참가사 10% (독립부스 기준)

부대시설안내 (VAT포함)		
구분	세부 내용	단가
전기	주간용과 24시간용이 있으며, 단상 220V (60HZ), 삼상 220V (60HZ), 삼상 380V (60HZ)로 구분	주간 77,000/Kw 24시간 88,000/Kw *4일 기준 비용
전화	별도 정산없이 시내·외 전화로 구분	₩ 55,000/대
급·배수 및 압축공기	전시품 작동을 위해 급·배수 및 압축공기 필요시 신청	₩ 165,000/개소
인터넷 전용선 (LAN)	인터넷 필요시 신청	₩ 165,000/개소
LPG가스	LPG가스	₩ 770,000/개소
참가업체 할인 주차권	일일권 4매 세트 (50% 할인된 금액)	₩ 52,800/세트



조립부스 제공 내역
 (부스크기: 가로 3M*세로 3M*높이 2.4M)
 벽면_ 폭 1m*높이 2m,
 페인트패널을 알루미늄프레임으로 조립
 상호간판_ 국/영문 상호와 부스번호 부착
 바닥처리_ 파이텍스 설치
 안내데스크 및 의자 1조_ 부스규모와 상관없이 업체당 1개
 조명 및 형광등_ 부스 당 LED조명등 3개 및
 상호간판 조명 1개



프리미엄 부스 제공 내역
 (부스크기: 가로 3M*세로 3M*높이 3M)
 일반 독립부스 장치에 비해 저렴한 비용으로 조립부스와는 차별화된 고급스러운 인테리어를 한 조립부스임
 *상기 부스 디자인 및 제공내역은 변동 가능함

부스 배치의 기준
 1. 품목별 관구성에 따라 zoning 별로 1차 배치
 2. 신청서 제출일자 > 참가비 납입순서 > 참가규모 > 참가횟수 순으로 고려하여 배치

특별기획관 참가안내

Special Pavilions



1 'Mariage 마리아주' 특별기획관

베이커리 & 디저트와 음료의 만남

식음료간의 공감을 뜻하는 '마리아주'. 베이커리와 디저트에게도 최상의 마리아주가 존재합니다. 과일타르트와 홍차, 치즈브레드와 레드와인 처럼 베이커리/디저트와 음료를 페어링하여 최상의 맛을 끌어내는 제품을 대대적으로 홍보하는 BAF 2016의 특별 기획관 입니다. 특정 제품을 통해 집중적으로 브랜드 마케팅을 실시하고 싶으시다면 가장 효과적인 홍보토들이 될 것입니다.
 (특별기획관 참가 별도문의 T. 02.6000.1057)

2 B-스튜디오 (특별 마케팅 세션)

전시부스 참가만으로는 2% 부족하신가요? 소비자와의 소통의 공간, 참여형 마케팅 플랫폼인 B-스튜디오를 활용해 보세요. 다양한 체험 및 시연형 세션을 통해 신제품과 제품 브랜드를 더 직접적으로 소비자에게 홍보하는 적극적인 프로모션 스테이지입니다. 제품 전시와 함께 소비자와 공감하는 마케팅 커뮤니케이션을 예정하시는 분들께 적극 추천합니다.

참가비 (VAT별도)		
구분	금액	비고
오전 세션 11:00-13:00	₩ 2,000,000 / 세션	전시부스 참가사는 50%할인
오후 세션 14:30-16:30		

* 세션시간은 일부 조정될 수 있습니다.

3 디저트 컬렉션 (소형부스 프로모션)

반짝이는 아이디어, 혁신적인 디자인을 담은 제품의 시장성을 파악해 볼 수 있는 비즈니스 리트머스 시험지가 필요하신지요? 전시회의 진입장벽이 높아, 새로운 프로모션을 도전하지 못하셨던 분들을 위해 마련하였습니다. 베이커리페어 & 디저트쇼의 소형부스 디저트 컬렉션으로 기회를 잡아 보세요!

참가비 (VAT별도)		
구분	금액	비고
소형 부스 크기(가로 3m*세로 2m* 높이 2.4m)	₩ 1,200,000	안내데스크 및 의자 1조 조명 2개 제공

